

Thème 4. Identifier, protéger et valoriser le patrimoine : enjeux géopolitiques.

Axe 2. Patrimoine, la préservation entre tensions et concurrences.

II. Patrimoine et tourisme, une relation ambivalente.

Jalon 3 : Le tourisme culturel, entre valorisation et protection. Venise, entre valorisation artistique et protection du patrimoine.

Consigne : Présentez le tourisme comme atout économique pour le patrimoine à Venise. Quels acteurs valorisent ce tourisme ? Dans quelle mesure peut-on considérer le tourisme comme une menace pour la ville et son patrimoine ? Quelles actions sont menacées et quelles nouvelles formes de tourisme promouvoir pour réduire cette menace ?

Document 1 : Le tourisme un atout économique

Venise connaît une croissance de la fréquentation touristique hors du commun. La ville a vu tripler le volume de visiteurs en vingt ans. Ce chiffre s'explique par des événements d'ordre stratégique et économique. Les attentats terroristes ont réorienté les touristes internationaux vers des villes considérées comme sûres. De plus, des investissements publics en infrastructures ont favorisé la venue de foules toujours plus nombreuses. Cela s'appuie sur un pôle aéroportuaire et un sous-réseau d'aéroports secondaires. Ainsi, l'aéroport Marco Polo (10 millions de voyageurs annuels) dessert Trévise et Padoue. Les acteurs publics nourrissent cette croissance en subventionnant les compagnies aériennes et en investissant dans l'infrastructure. Les autres modes d'accès ne sont pas négligés. Outre le mode routier, Venise possède aussi une gare internationale, la Santa Lucia, réaménagée en centre commercial en 2015. Enfin, la desserte maritime s'amplifie avec deux millions d'excursionnistes annuels déversés dans la cité d'autant que les autorités de Venise ont reconverti une partie des chantiers navals de Marghera en armement de navires de croisière et aménagé autour de la *Marittima* un véritable pôle d'échanges multimodal associant parkings et services. Les autorités ont donc créé les conditions au décollage des fréquentations. S'ajoute à cela la création de multiples événements par les pouvoirs publics pour stimuler l'activité comme la Mostra¹ et la Biennale² d'architecture. Au final, le tourisme fait vivre 65 % de la population et rapporte à la municipalité 2 milliards d'euros par an.

Édith Fagnoni, *Les Espaces du tourisme et des loisirs*, éditions Armand Colin, 2017.

1. La Mostra est un festival international du film.

2. La Biennale d'architecture est une exposition internationale qui a lieu tous les deux ans.

Document 2 : Promouvoir une nouvelle forme de tourisme.

Venise est un site Unesco patrimoine mondial de l'humanité et représente un bien culturel et naturel d'une valeur inestimable qui requiert d'être préservé et transmis aux générations futures. Pour conserver la beauté extraordinaire et l'unicité de Venise, il faut élaborer un tourisme durable et en harmonie avec la vie quotidienne des résidents qui n'altère pas l'environnement artistique et naturel, et n'empêche pas le développement d'autres activités sociales et économiques. Ainsi, #EnjoyRespectVenezia est la campagne de sensibilisation de la ville de Venise lancée à l'occasion de l'Année internationale du tourisme durable (2017). Son but est d'augmenter la prise de conscience de l'impact du tourisme pour diffuser une manière de voyager responsable qui contribue à l'élaboration d'un développement durable. Les 12 bonnes pratiques pour le visiteur responsable constituent une sorte de vade-mecum de conseils et de recommandations pour devenir des voyageurs plus consciencieux et respectueux de l'environnement, du paysage, des beautés artistiques et de l'identité de Venise. Parmi ces recommandations, on trouve :

3. Goûtez les produits locaux et les plats typiques de la cuisine vénitienne.
4. Visitez les boutiques des artisans des antiques métiers qui existent encore aujourd'hui à Venise. Choisissez uniquement des produits originaux et n'achetez pas d'articles auprès de vendeurs ambulants.
10. Respectez l'environnement et les biens artistiques : ne jetez pas de détritrus, n'abîmez pas les murs ou les monuments avec des écrits, des dessins ou des cadenas, ne donnez pas à manger aux pigeons.

Site touristique officiel de la Ville de Venise, 2020.

Document 3 : Des restaurations assurées par des mécènes

La restauration du Pont des Soupirs de Venise, un chef d'œuvre de l'art baroque, et de la façade du palais ducal sur laquelle il s'appuie d'un côté, a pris fin mercredi après 3 ans de travaux, a annoncé jeudi la municipalité. Construit au début du XVII^e siècle, ce petit pont relie le palais ducal à une ancienne prison, dans le centre de la ville lagunaire. Selon la légende, il s'appelle le Pont des Soupirs parce que les prisonniers poussaient un dernier soupir en le traversant pour entrer au pénitencier. Le coût des travaux de restauration a été de 2.8 millions d'euros, entièrement financés par des mécènes privés et dont environ la moitié provenait des recettes de grandes affiches publicitaires placardées sur le pont, ce qui avait provoqué une polémique dans la cité des Doges. « Il est évident que cela ne fait plaisir à personne de voir les monuments de la ville cachés et utilisés par les publicités. Mais si cela nous permet de les sauvegarder, alors personne ne peut en nier l'utilité » a commenté le maire de Venise, Giorgio Orsoni.

« Venise, fin de la rénovation du Pont des Soupirs », *lepoint.fr*, 1^{er} décembre 2011

Document 4 : La cité des Doges menacée par le tourisme.

Rançon de la beauté, la lagune de Venise est prise chaque année d'assaut par des millions de touristes. Or, d'après les experts, Venise est désormais en péril : l'érosion des rives, les sites classés surfréquentés, les ruelles saturées... Lors du Carnaval, la ville accueille 100 000 visiteurs quotidiens obligeant la police municipale à demander des renforts pour assurer la circulation sur les ponts les plus empruntés. Les Vénitiens sont exaspérés. Pour accueillir les touristes, les vaporettos¹ doivent circuler deux fois plus, accentuant la houle qui cause des dommages sur les fondations ; sans oublier les bateaux de croisière qui fragilisent les rives et ont causé des éboulements. Contrôler les flux touristiques relève de l'urgence aux yeux de l'association Italia Nostra qui demande un *numerus clausus*³ pour les touristes, mais aussi pour l'Unesco qui a menacé de classer Venise sur la liste des patrimoines en péril. Pour la municipalité, fermer les portes de

la ville aux touristes est impossible, mais elle souhaite mettre en place une réservation obligatoire² pour les groupes de touristes pour étaler les arrivées. Pour que Venise ne devienne pas Disneyland, la municipalité promet aussi de limiter les *fast-foods* et d'implanter un label pour certifier les produits réellement vénitiens. Quant aux logements réservés aux touristes, ils se multiplient sans contrôle obligeant les « vrais » Vénitiens à vivre à 10 kilomètres de Venise car les annonces immobilières sont réservées aux non-résidents. L'association Venetia.com propose de défiscaliser les locations en faveur des « vrais » Vénitiens tandis que les manifestations des habitants s'enchaînent.

Mathilde Imberty, « Venise menacée par le tourisme », *Franceculture.fr*, 20 février 2017.

1. Les vaporettos sont les bateaux-bus circulant sur la lagune.

2. La taxe d'entrée a été mise en place en 2019.

3. Quota.